

ALL OF IT – WOCHEN IN ZÜRCHER RESTAURANTS

KAGfreiland, Medienmitteilung vom 15. Oktober 2015

Eine hohe Wertschätzung für das Nutztier findet auch darin Ausdruck, dass es nach der Schlachtung möglichst vollständig und hochwertig verwertet wird. Im Rahmen der KAGfreiland-Kampagne «All of it – Genuss mit Hirn & Herz» laden die Zürcher Restaurants Tüfi und Alpenrose sowie Zinnenlaufs Gaststube in Küsnacht darum zu All-of-it-Wochen mit Gerichten jenseits von Filet und Steak ein.

Der Fleischkonsum ist in den vergangenen Jahrzehnten selektiver geworden, immer weniger Teile der Nutztiere landen auf den Schweizer Tellern. Magere, edle, schnell zubereitete Stücke sind gefragt, Vorderviertel immer weniger, Innereien fast gar nicht mehr.

Mit der 2015 gestarteten Kampagne «All of it – Genuss mit Hirn & Herz» zeigt KAGfreiland deshalb, dass nicht nur Steak und Filet gegessen werden können, sondern dass andere, weniger beliebte Fleischstücke ebenso gut schmecken, dass sie tierfreundlicher und nachhaltiger sind.

Gaumenschmaus ohne Edelstücke

Als Teil dieser Kampagne finden in ausgesuchten Restaurants All-of-it-Wochen statt. Im Oktober und November sind dies die Zürcher Restaurants Tüfi und Alpenrose sowie Zinnenlaufs Gaststube in Küsnacht. Während mindestens einer Woche stehen dann mehrere Fleischgerichte mit Nicht-Edelstücken wie Sulzfleisch oder Ochsenschwanz-Ragout auf der Speisekarte:

- **Restaurant Tüfi**

Dufourstrasse 154, 8008 Zürich, www.tuefi.ch
21. - 30. Oktober 2015

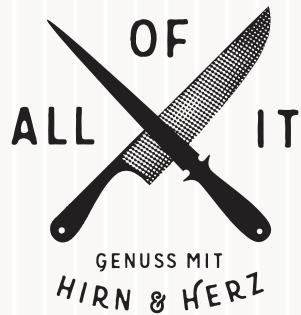
- **Restaurant Alpenrose**

Fabrikstrasse 12, 8005 Zürich, www.alpenrose.me
02. - 08. November 2015

- **Zinnenlaufs Gaststube**

Bahnweg 9, 8700 Küsnacht, www.zinnenlauf.ch
29. - 31. Oktober 2015





Die Kampagne «All of it - Genuss mit Hirn & Herz»

Auf der [Webseite](#) der Kampagne «All of it - Genuss mit Hirn & Herz» findet sich eine kleine aber feine Palette schmackhafter Rezepte mit Nicht-Edelstücken: Rindsbäggli, Kalbsnieren, Kutteln knusprige Schweinsohren - zur Verfügung gestellt von Schweizer Spitzenköchinnen und -köchen.

Die Kampagne umfasst darüber hinaus Hintergrundinformationen zum Thema, einen Rezepte-Wettbewerb, in Zusammenarbeit mit Spoken-Word-Künstler Renato Kaiser produzierte Filmclips, einen Kurzfilm-Wettbewerb und weitere Aktionen. Alle Informationen werden unter www.allofit.ch veröffentlicht.

KAGfreiland

KAGfreiland setzt sich seit 1972 mittels Kampagnen, Tierwohl-Projekten und Öffentlichkeitsarbeit für die artgerechte Haltung von Nutztieren ein. KAGfreiland ist zugleich das Bio-Label mit den schweizweit strengsten Tierhaltungs-Richtlinien. Mit der KAGfreiland-Sonne ausgezeichnete Produkte garantieren beste Tierhaltung.

Rückfragen:

Pascal Girod, Kampagnenleiter KAGfreiland
071 222 10 23
pascal.girod@kagfreiland.ch
www.kagfreiland.ch

Logo von «All of it» und druckfähige Bilder auf Anfrage.

