



# ALL OF IT - AUCH FÜR SIE UND IHRE GÄSTE

## GENUSS MIT HIRN & HERZ

Unsere Wertschätzung für das Nutztier findet auch darin Ausdruck, dass es nach der Schlachtung möglichst vollständig und hochwertig verwertet wird. Nur leider ist dem schon lange nicht mehr so.

Mit der Kampagne «All of it – Genuss mit Hirn & Herz» erinnert KAGfreiland deshalb daran, dass nicht nur Steak und Filet gegessen werden können, sondern dass andere, weniger beliebte Fleischstücke ebenso schmecken, tierfreundlicher und nachhaltiger sind.

Für die Kampagne sind wir laufend auf der Suche nach Gastronomiebetrieben, die die Idee unterstützen und nützen möchten. Dafür gibt es mehrere Möglichkeiten. Und gute Gründe:

- **Mehrwert:** Überraschen Sie Ihre Gäste mit neuen, wiederentdeckten, schmackhaften Gerichten.
- **Vorreiterrolle:** Profilieren Sie sich als innovatives und tierfreundliches Restaurant.
- **Wertschätzung:** Sie tragen dazu bei, die Leute für das wichtige Thema der vollständigen Verwertung von Nutztieren zu sensibilisieren.



## 1 - EIN REZEPT FÜR OLAF

Auf unserer [Webseite](#) stellen wir eine Sammlung ausgesuchter Rezepte für Nicht-Edelstücke zusammen. Vom Bistro-Betreiber bis zum 17-Punkte-Koch haben bereits etliche Köchinnen und Köche ihre Kreationen dazu beigesteuert. Die Rezepte finden Sie [hier](#).

Jedes Rezept wird mit einem Kurzportrait und einem Link ergänzt und die Aktion wird über unsere Webseite, Magazin, Newsletter und auf Facebook beworben. Ende des Jahres werden wir die Sammlung in gedruckter Form als Teil einer «Geschenkbox» anbieten.

Möchten auch Sie ein Rezept zu «All of it» beisteuern? Großartig! Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Oder schicken Sie uns Ihr Rezept per Email, im Idealfall zusammen mit einem Foto.





## 2 - ALL OF IT - RESTAURANTWOCHE

Führen Sie in Ihrem Betrieb eine «All of it» – Woche durch und überraschen Sie Ihre Gäste mit neuen oder wiederentdeckten Gerichten, mit Beuschel oder Schwartenmagen oder Schweinebauch. Wir unterstützen Sie dabei.

**Wir liefern Ihnen:**

- Wir machen kostenlose Werbung für Ihren Anlass über die KAGfreiland-Kanäle (Webseiten, Magazin, Newsletter, Facebook).
- Wir stellen Ihnen den Filmclip «Wer ist Olaf?» zur Verfügung, inklusive einer auf Ihre Restaurantwoche zugeschnittenen Ankündigung.
- Wir liefern Ihnen kostenlos Flyer im A6-Format und Tischsteller zu Ihrem «All of it» - Anlass.
- Auf Wunsch organisieren wir die gewünschten Fleischstücke in KAGfreiland-Qualität.
- Vorlaufzeit 4-5 Wochen.

**Das erwarten wir im Gegenzug von Ihnen:**

- Zwei Fleischgerichte mit Nicht-Edelstücken stehen mindestens eine Woche lang auf der Speisekarte.
- Den Einsatz der «All of it» -Tischaufsteller und die Auslage der «All of it» - Postkarten.

## SIND SIE INTERESSIERT?

Dann melden Sie sich bei Pascal Girod unter 071 222 10 23 oder per Mail auf [pascal.girod@kagfreiland.ch](mailto:pascal.girod@kagfreiland.ch). Termin und Mengen nach Absprache – mind. vier Wochen Vorlaufzeit.

## KAGfreiland:

KAGfreiland ist eine gemeinnützige Schweizer Nutztierschutz-Organisation und zugleich ein Bio-Label. Seit 40 Jahren setzen wir uns für die tiergerechte Nutztierhaltung ein: Wir führen Kampagnen, erarbeiten praxistaugliche Alternativen, betreiben Aufklärungsarbeit und produzieren und vertreiben KAGfreiland-Produkte; in Zusammenarbeit mit rund 150 Bauerbetrieben und unter den strengsten Tierhaltungsvorschriften der Schweiz. Weitere Infos unter [www.kagfreiland.ch](http://www.kagfreiland.ch).

